

令和 2 年 10 月 29 日

岡山倉敷都市圏の渋滞緩和を目指し、産官学が連携して、 「GOOD ROUTE」プロジェクトを立ち上げ!!

◆発表のポイント

- ・国道 2 号を中心とした岡山倉敷都市圏の渋滞緩和や環境改善を目指し、産官学が連携した岡山 倉敷都市圏 MM (※1) 検討会を 2018 年に立ち上げ、各種 MM 施策を検討・実施しています。
- ・このたび、各種 MM 施策の統一的な情報発信、そして国道 2 号を中心に通勤通学におけるクルマ利用者へのより一層の周知・理解、そして施策への参加を促すため、「GOOD ROUTE (グッドルート)」プロジェクトを立ち上げました。
- ・「GOOD ROUTE」のホームページ等を通し、各種 MM 施策の紹介を行うとともに、クルマ利用 者に対し、「GOOD ROUTE」のプロモーションビデオなどを踏まえた「ワンショット TFP」(※ 2)を実施します。さらに、アンケート調査を実施し、プロジェクトの効果を検証します。

岡山倉敷都市圏では、国道 2 号を中心に、通勤通学時の朝タラッシュ時において、慢性的な交通渋滞に悩まされています。交通渋滞への対策として、バイパス整備や車道拡幅等のハード面での整備のほか、クルマ利用から公共交通利用への転換や朝タラッシュ時を避けた通勤(時差出勤)等をクルマ利用者に呼びかけるソフト面での取り組みがあります。ソフト面での主要な取り組みとして MM(モビリティ・マネジメント)があり、岡山倉敷都市圏における渋滞緩和や環境改善を目指し、産官学が連携した岡山倉敷都市圏 MM 検討会(委員長:岡山大学大学院環境生命科学研究科・氏原岳人准教授)を 2018 年に立ち上げました。本検討会では、ピーク時間帯のクルマ利用からそれ以外の交通手段に転換してもらうための施策を検討・実施してきました。

このたび、時差出勤の推進や、公共交通機関等のクルマ以外での通勤通学の促進など各種 MM 施策を統一的に情報発信するため、そして、国道 2 号を中心に通勤通学のクルマ利用者へのより 一層の周知・理解、MM 施策への参加を促進することを目的に、岡山倉敷都市圏における MM 施策を 1 つのブランド「GOOD ROUTE(グッドルート)」として立ち上げました。2020 年 10 月 1 日より「GOOD ROUTE」のホームページを公開しており、そこでは「思考する移動」をコンセプトに日々の通勤通学時間を見直してもらうためのプロモーションビデオや時差出勤等の各種 MM 施策の紹介を行っております。

今後、「GOOD ROUTE」のホームページを通し、新しい MM 施策の発信を行うとともに、クルマ利用者に対して「ワンショット TFP」(※2)を実施する予定です。また、アンケート調査などから行動変容の効果を検証し、改善を図っていきます。

O GOOD ROUTE ホームページ パソコンの方はコチラ

goodroute.jp

。 スマートフォン の方はコチラ へ 検 素



https://goodroute.jp/



PRESS RELEASE

<GOOD ROUTE(グッドルート)>

【啓発活動】MM施策の総称としてロゴ、キャッチコピーを作成

(コンセプト) 思考する移動 : 混雑の緩和に向け、1人ひとりが考えて、行動を積極的に変容することへの期待を込めて設定

(キャッチコピー) GOOD ROUTE: 毎日の移動で、「時間」、「経路」、「手段 lを考えて、個々人にとっての「良い移動 lを発見してもらえるようなキャッチ

コピーを設定

(ロゴマーク) (下図) : 「発見(電球)+感嘆符(!) +目的地+思考+人+行動」を連想できるロゴマークを設定

カラーは、スムーズな移動を連想させる「信号の青」を基調に設定





横断幕

「岡山・倉敷都市圏における各種MM施策の取組」=「GOOD ROUTE」としてクルマ利用者への周知徹底を図る。



【岡山・倉敷都市圏における各種MM施策案】

- ・高速道路の利活用
- ・時差出勤、フレックスタイム
- スマート通勤おかやま
- ・大型商業店舗パークアンドライド 等

くプロジェクトメンバー>

ホームページ(goodroute.jp)

岡山大学、国土交通省中国地方整備局岡山国道事務所、HIDETO SATO DESIGN、トライマンデザイン、株式会社びより、hareweb*、こよみ図案室

<補足·用語説明>

(※1) MM(モビリティ・マネジメント): 1人1人のモビリティ(移動)が、社会的にも個人的にも望ましい方向(過度な自動車利用から公共交通等を適切に利用する等)に変化することを促す、コミュニケーションを中心とした交通政策。

(※2) ワンショット TFP: 自動車利用を振り返っていただくための情報や公共交通の情報を、個別に提供するとともに、アンケート (コミュニケーションアンケート) に回答いただくことを通じて、一人ひとりの交通に対する意識や行動の変容を促す、モビリティ・マネジメント(MM) の代表的な手法のこと。一度だけアンケートを実施する TFP を、「ワンショット」 TFP と呼び、これに対し、数回やりとりを行うものを「標準」 TFP と呼ぶ。

◆研究者からのひとこと

バイパス整備や車道拡幅などのハード整備をしっかりと進めつつも、皆様一人一人の移動について考えて頂くための取組を実施します。よりよい移動のために、自分だけの「GOOD ROUTE」を考えてみませんか?



氏原准教授

くお問い合わせ>

岡山大学大学院環境生命科学研究科 准教授 氏原 岳人

(電話番号) 086-251-8850

(FAX番号) 086-251-8850

(メール) ujihara@okayama-u.ac.jp







岡山大学は持続可能な開発目標 (SDGs) を支援しています。



